

## VINTAGE BEL AIR® : un club privé pour accompagner un projet unique en Europe

L'équipe de Vintage Bel Air® a reçu récemment Porte Marie-de-Bourgogne, à Beaune, une centaine d'invités autour d'une exposition baptisée « Vintage Collage ». L'occasion pour le président Jacques Le Dissez d'accueillir Alain Suguenot, député-maire de Beaune et président de la communauté d'agglomération Beaune Côte&Sud, accompagné de son vice-président au développement économique rural, Gérard Roy. L'occasion surtout de lancer un club privé dont les membres deviendront les ambassadeurs de Vintage Bel Air®.



En sa qualité de président de la communauté d'agglomération Beaune Côte&Sud, le député-maire de Beaune, Alain Suguenot, souhaitait depuis longtemps ressusciter la Nationale 6 entre Saulieu et Chagny, tout en revitalisant le secteur autour de ce lieu mythique qu'est la station de Bel-Air.

« Depuis le lancement du projet en avril dernier, il était important d'entretenir la flamme et de réunir ceux qui ont souhaité nous rejoindre pour partager cet état d'esprit ou rien n'est impossible » explique Jacques Le Dissez. En effet, vingt-quatre personnalités et chefs d'entreprise apportent déjà leur engagement financier et leurs compétences à une réalisation unique en Europe.

« Nous profitons de cette exposition et de la naissance du club pour proposer à nos invités de faire rayonner notre projet en devenant nos ambassadeurs » s'enthousiasme le président qui envisage aussi de créer une association grand public avec des cotisations autour de 50 euros. Pour retrouver l'insouciance d'une époque qui fascine encore aujourd'hui, Frédéric Jangot, scénographe de Vintage Bel Air®, a eu l'idée de confectionner des collages souvenirs de ces années d'insouciance sur des capots et des coffres de voitures.

### La fascination pour les années 50-70

Pour mémoire, le projet va faire revivre ce qu'était dans les années 50, le long de la

RN6, le lieu-dit Bel-Air sur la commune de La Rochepot, endroit mythique de la route des vacances où l'on avait coutume de s'arrêter pour faire le plein, à 310 kilomètres de Paris.

Au printemps 2018, un parc grand public unique et original, à la fois touristique et économique, autour du thème des voitures anciennes et des années 50-70, verra le jour. Il s'étendra sur 29 hectares, coûtera 8,5 millions d'euros et devrait permettre de créer une cinquantaine d'emplois. Il comprendra une portion de 1,6 kilomètre de RN6 réservée aux voitures anciennes, un pôle technologique de la mobilité ancienne, actuelle et future, ainsi qu'un espace événementiel de 24 000 m<sup>2</sup> ouvert à toutes sortes de manifestations.

■ FRANÇOIS MANCINI



(De g. à dr.) Frédéric Jangot, responsable de la scénographie du projet, Jean-François Martinet, directeur de l'Hôtel de la Poste à Beaune, et Jacques Le Dissez, fondateur et président de Vintage Bel Air®.



Thierry Dubois, dessinateur-illustrateur et historien des RN6 et RN7, a invité l'assistance à partager l'insouciance de ces années-là en participant à cette grande aventure.



L'un des actionnaires, David Butet, P.dg de Strategic Event, se réjouit que 30 personnes aient déjà adhéré au club avant même son lancement. A droite, Jérôme Richard, gérant de Réseau Concept.



Les élus et les chefs d'entreprise actionnaires qui soutiennent le projet.

### POURQUOI UN TEL CLUB ?

« LE CLUB VINTAGE BEL AIR® » S'ADRESSE À TOUS CEUX QUI, ATTACHÉS À CULTIVER LA MÉMOIRE ET L'ESPRIT DE LA RN6 ET DES ANNÉES 50-70, SOUHAITENT PARTAGER DES VALEURS D'AUTHENTICITÉ, D'ORIGINALITÉ, DE PLAISIR, DE RÉALISME ET DE RESPECT. CONTRE UN DROIT D'ADHÉSION DE 500 € POUR LES PARTICULIERS ET 1.000 € POUR LES ENTREPRISES, INTÉGRER LE CLUB, C'EST :

❖ bénéficier de moments d'échanges avec les autres

membres lors de journées ou soirées privées et de balades-dégustations,

❖ créer un réseau avec l'annuaire de tous les membres,

❖ rencontrer des experts d'horizons différents (musique, mode, design, automobile...),

❖ partager la passion des voitures de collection lors de manifestations, ventes ou expositions,

❖ communiquer sur les supports dédiés du club,

❖ avoir un accès privatif à l'espace privatif VIP de 300 m<sup>2</sup> situé au cœur du site,

❖ pouvoir inviter proches ou clients à passer une journée sur le site Vintage Bel Air®.